

Gedragcode (sociale) media Scoutinggroep Shawano's

Goedgekeurd in de groepsraad van 19 juni 2015

Scoutinggroep Shawano's zijn actief op verschillende media om (potentiële) jeugdleden en ouders van jeugdleden te informeren en enthousiasmeren over de activiteiten van de Scoutinggroep.

Om de privacy van de (jeugd)leden en de relevantie van deze kanalen te waarborgen heeft Scoutinggroep Shawano's de volgende gedragsregels opgesteld:

1) Vrijwilligers van Scoutinggroep Shawano's verspreiden o.a. informatie via de volgende kanalen:

Website: www.shawanos.nl
Facebook-pagina: www.facebook.com/shawanos
Twitter-account: twitter.com/shawanoslisse
YouTube-kanaal: www.youtube.com/user/ShawanosLisse

2) De inhoud van de online media kanalen van de Shawano's worden beheert door de vrijwilligers van Scoutinggroep Shawano's. Om de kwaliteit van de content te waarborgen, zullen de vrijwilligers elkaar hierop controleren en aanspreken waar nodig. Daarnaast zal het groepsbestuur de activiteiten op de online media kanalen actief monitoren en waar nodig bijsturen.

3) De content op deze online media kanalen zijn voor langere tijd openbaar voor iedereen. De vrijwilligers zijn zich hiervan bewust en houden hier rekening mee bij het samenstellen en publiceren van content.

4) Bij het plaatsen van beeldmateriaal neemt de vrijwilligers de volgende richtlijnen in acht;

- de scoutingactiviteit staat centraal in het beeldmateriaal en niet het individuele (jeugd)lid;
- (jeugd)leden worden niet afgebeeld in badkleding of anderszins schaars gekleed;
- (jeugd)leden worden niet afgebeeld in een kwetsbare toestand, zoals slapend of verdrietig;
- beeldrapportages op sociale media worden beperkt tot enkele foto's om zo een impressie te geven van de scoutingactiviteit.

5) Vrijwilligers publiceren niet ongevraagd vertrouwelijke of andere groepsgebonden informatie. Hiervoor raadplegen zij het groepsbestuur.

6) Vrijwilligers mogen geen vertrouwelijke en/of schadelijke informatie verstrekken over (jeugd)leden en de groep.

7) Vrijwilligers reageren open en transparant op berichten, vragen en opmerkingen. Hierbij blijven zij feitelijk en eerlijk.

8) Wanneer (jeugd)leden of ouders namens de (jeugd)leden expliciet aangeven niet te willen worden afgebeeld en/of genoemd op de online media kanalen van de Shawano's, dan zal hier na samenspraak (*bijvoorbeeld hoe om te gaan met groepsfoto's*) gehoor aan worden gegeven bij het samenstellen en publiceren van content.

Het kenbaar maken van deze wens kan het best geschieden via een e-mail aan de leiding van het betreffende onderdeel en/of het groepsbestuur.

9) Wanneer ouders van jeugdleden, jeugdleden, vrijwilligers of anderen bezwaar hebben tegen geplaatste content, dan kunnen zij dit kenbaar maken aan het groepsbestuur. Het groepsbestuur zal de gegrondheid van de klacht beoordelen en bespreken met de bezwaarhebbende. Indien nodig zal het groepsbestuur de publicist aanspreken en de content (voor zover mogelijk) verwijderen.

Naast bovenstaande richtlijnen houden de vrijwilligers zich, ook online, aan de gedragscode Scouting Nederland en andere omgangsvormen beschreven in het groeiboek van Scoutinggroep Shawano's.

Noot: Voor meer informatie omtrent het portretrecht, zie bijlage "Wet- en regelgeving: Portretrecht"

- Scoutinggroep Shawano's
Randmeerstraat 71
2162 LJ Lisse
- Telefoon
(0252) 416 757
- E-mail
info@shawanos.nl
- Internet
www.shawanos.nl
www.facebook.com/shawanos
www.twitter.com/shawanoslisse

Bijlage: Wet- en regelgeving: Portretrecht

Bron tekst: infoblad "Wet- en regelgeving: Portretrecht", Scouting Nederland, juli 2012

Regelmatig komt het voor dat binnen Scouting foto's worden gemaakt van Scoutingactiviteiten en van scouts. Deze worden bijvoorbeeld gebruikt op de website van een Scoutinggroep, in een groepsblad of als foto bij een persbericht. Je kunt hierbij te maken krijgen met het portretrecht. Dat is het recht van degene van wie een afbeelding is gemaakt. Dit recht perkt de vrijheid van de fotograaf of kunstenaar in om foto's of kunstwerken op de markt te brengen of openbaar te maken.

Wanneer is sprake van portretrecht?

Iemand heeft portretrecht als hij of zij op de een of andere manier herkenbaar is af- of uitgebeeld. Het gaat hierbij niet alleen om foto's en film, maar bijvoorbeeld ook om beelden, schilderijen etc. Een karikatuur met beperkte gelijkenis is ook een portret. De inhoud van het portretrecht is afhankelijk van de vraag of de afgebeelde persoon zelf opdracht heeft gegeven voor het maken van het portret.

Als een portret in opdracht van de geportretteerde is gemaakt, dan mag de maker van de afbeelding het werk niet zonder toestemming van de geportretteerde op andere wijze exploiteren. De geportretteerde mag, met bronvermelding, zijn foto's wel gebruiken in kranten of tijdschriften. Wilt je als maker deze foto's gebruiken in bijvoorbeeld een brochure, dan heb je daarvoor toestemming nodig van de geportretteerde.

Is een foto niet in opdracht van de persoon die is afgebeeld, gemaakt, dan is het portretrecht veel beperkter. Het kan hierbij gaan om foto's die je bijvoorbeeld maakt van activiteiten waar mensen al dan niet toevallig op staan, maar ook om foto's waarvoor iemand model heeft gestaan. In al deze gevallen is geen sprake van opdracht, zelfs als een model er uitdrukkelijk in toestemde. Mensen op dergelijke foto's mogen deze niet zelf exploiteren, omdat dat in strijd zou zijn met het auteursrecht van de maker. Maar als fotograaf ben je ook niet helemaal vrij om dergelijke foto's te gebruiken. Er is dan wel geen voorafgaande toestemming van de geportretteerde nodig, maar je mag foto's niet openbaar maken als een redelijk belang van de geportretteerde of diens nabestaanden zich hiertegen verzet.

Redelijk belang

Een redelijk belang van een (niet in opdracht) geportretteerde kan van morele of financiële aard zijn. Van een moreel belang is al gauw sprake als mensen naakt of schaars gekleed zijn afgebeeld. Ook de context van de openbaarmaking kan een redelijk belang opleveren als deze sociaal diskwalificerend is of politiek gekleurd. Als u een vrouw met haar kind herkenbaar heeft afgebeeld en dit werk wordt gebruikt in een anti-(of pro-)abortuscampagne, dan kan deze vrouw, mede namens haar kind protest aantekenen en mogelijk immateriële schadevergoeding eisen. Ook de context van criminaliteit of van racisme zijn verwerpelijk. Het gaat er om of de afgebeelde persoon de openbaarmaking zelf als aantasting van zijn of haar eer of goede naam kan ervaren.

Een redelijk belang kan ook gelegen zijn in de commerciële sfeer. Als je in je werk mensen afbeeldt die door hun prestaties populariteit hebben verworven, bijvoorbeeld bekende sportmensen of beroepsartiesten, kunnen deze mogelijk een beroep doen op een financieel belang. Zij kunnen je verwijten dat je hun populariteit commercieel exploiteert. Als je bijvoorbeeld een zeefdruk van Anouk of van darter Barney met succes op de markt brengt, zouden zij bij je kunnen aankloppen voor een financiële vergoeding. Na verleende toestemming kan de geportretteerde zich in de regel niet meer tegen publicatie verzetten, tenzij dit bijvoorbeeld in een voor de reputatie schadelijke context gebeurt. De problemen die kunnen rijzen, zijn niet altijd goed te voorzien en een fotograaf of beeldend kunstenaar doet er goed aan tevoren toestemming te vragen tot publicatie; als er veel op het spel staat: schriftelijk.

Gebruik van bestaande portretten

Er zijn ook kunstenaars die bestaande afbeeldingen van mensen gebruiken om deze te verwerken in een eigen kunstwerk. Deze afbeeldingen kunnen bijvoorbeeld geknipt worden uit tijdschriften en dergelijke. Deze kunstenaars moeten zowel rekening houden met de auteursrechten van de maker van die afbeeldingen, als met het portretrecht van degene die is afgebeeld.

Auteursrechten van de maker

Als de afbeeldingen zonder meer openbaar gemaakt of verveelvoudigd worden, dan heeft de kunstenaar hiervoor de toestemming nodig van de oorspronkelijke maker. Dit kan anders zijn als de knipsels verwerkt worden in een nieuw kunstwerk met een volledig eigen origineel karakter. Wel moet je erop bedacht zijn of je misschien inbreuk maakt op de persoonlijkheidsrechten van de oorspronkelijke maker, omdat door verminking van zijn werk zijn naam en eer als maker mogelijk geschaad worden.

Wat betreft het portretrecht is het essentieel of de geportretteerde nog herkenbaar is na verwerking in het kunstwerk. Zo ja, dan geldt weer het onderscheid tussen al dan niet in opdracht geportretteerden. Is de afbeelding indertijd in opdracht van de geportretteerde gemaakt, dan heb je zijn of haar toestemming nodig. Was er geen sprake van opdracht door de geportretteerden, dan zul je slechts rekening moeten houden met de redelijke belangen van de geportretteerde, resp. diens nabestaanden.

Ondanks dat Scouting Nederland probeert de infobladen zo up-to-date mogelijk te houden, kan het voorkomen dat er inmiddels nieuwe regelgeving is afgekondigd. De tekst van de geldende wet- en regelgeving is bepalend. Aan deze informatie kunnen geen rechten worden ontleend.



- Scoutinggroep Shawano's
Randmeerstraat 71
2162 LJ Lisse
- Telefoon
(0252) 416 757
- E-mail
info@shawanos.nl
- Internet
www.shawanos.nl
www.facebook.com/shawanos
www.twitter.com/shawanoslisse